

Estimados amigos,

Espero se encuentren muy bien de salud al igual que sus familias. El tiempo transcurrido en esta pandemia, ha servido para reorganizarnos, inclusive reinventarnos, a fin de mostrar nuestra mejor versión. Hoy vemos con optimismo los próximos meses, dadas las menores tasas de contagios y las recientes proyecciones macroeconómicas.

En GRUPORPP, nunca nos hemos detenido. Nuestro compromiso de “Promover el progreso de los peruanos” y la promesa de ofrecer información a tiempo, con credibilidad y de la mano de especialistas y autoridades, están hoy más fuertes.

En esta oportunidad, compartimos con ustedes el último reporte de Audiencia Radial Lima Metropolitana - Setiembre 2020, donde GRUPORPP aumentó su promedio, en comparación al estudio de junio 2020, y potenciamos nuestro alcance semanal llegando a 5’652,000 oyentes.

El encendido y consumo de la radio siguió en aumento. Nuestro esfuerzo se ha visto reflejado en el crecimiento, con resultados extraordinarios, para RPP (+10%) y Oxígeno (+17%), que acentúan nuestro liderazgo en los principales segmentos: Adulto medio, jefes de familia y amas de casa. Resaltamos también la preferencia del público juvenil que ubicaron a La Zona como la radio número 1 del segmento, y a La Mega que a un mes de su lanzamiento obtuvo un alcance semanal de más de 430 mil oyentes.

GRUPORPP viene ofreciendo al mercado nuevas y diversas oportunidades de participación en nuestras marcas y plataformas, rediseñadas para ofrecer una mejor cobertura de información y entretenimiento en esta nueva realidad.

Agradecemos siempre su confianza. A seguir cuidándonos.

Saludos,  
MANUEL DELGADO NACHTIGALL  
Gerente Comercial

GRUPORPP S.A.  
Av. Paseo de la República 3866, San Isidro  
Lima 27, Perú  
Central telefónica: (511) 2150200  
www.gruporpp.com.pe

# MÁS PERUANOS CONFÍAN EN LA RADIO Y NUESTRA AUDIENCIA AUMENTA EN 9%

\*Crecimiento en base a audiencia medias horas  
en bloque Lun a Dom 6 a 24 hrs vs Junio 2020

## LA AUDIENCIA DE RPP ES LA MAYOR REGISTRADA POR UNA RADIO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS (+13K OYENTES).

## LA ZONA ENCABEZA NUESTRO CRECIMIENTO EN LAS MUSICALES (+24K OYENTES).

\*Crecimientos en base a audiencia medias horas en bloque Lun a Dom 6 a 24 hrs vs Junio 2020



**Setiembre**

**151**  
MIL OYENTES

**+10%**  
OYENTES  
vs Junio  
2020

**Junio**

**137.7**  
MIL OYENTES



**Setiembre**

**311.5**  
MIL OYENTES

**+24%**  
OYENTES  
vs Junio  
2020

**Junio**

**252.1**  
MIL OYENTES

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020

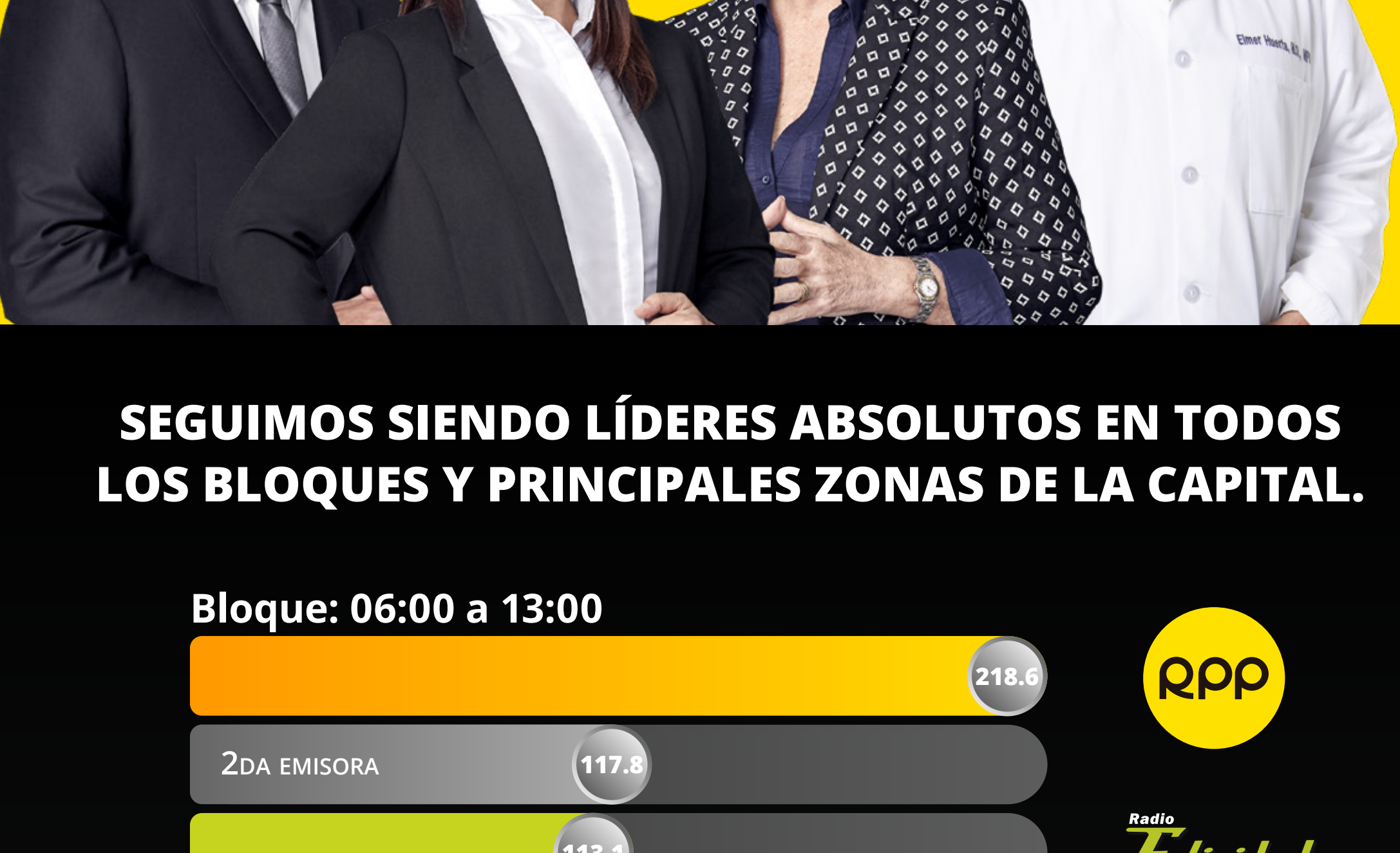
Target: Personas de 11 a más total | Bloque: 06:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom | Audiencia medias horas

RPP

# EL MEDIO MÁS CONFIABLE E INFLUYENTE DEL PAÍS.

LLEGAMOS A MÁS DE 2.3 MILLONES DE PERSONAS CADA SEMANA.

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana - Setiembre 2020 | Alcance: Audiencia acumulada semanal en miles  
| Target: Personas de 11 a más total | Bloque: 00:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom  
Fuente: Ipsos Perú, "RPP lidera el ranking de marcas de radio y televisión" | Estudio 2019.  
Fuente: Apoyo Consultoría, "RPP es la radio informativa más confiable del país" | Estudio 2019.

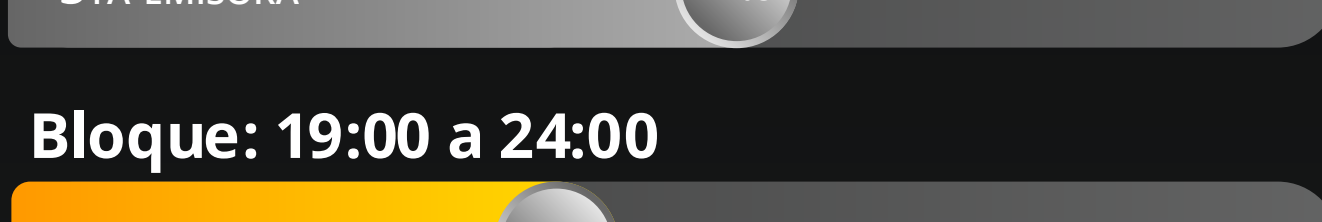


## SEGUIMOS SIENDO LÍDERES ABSOLUTOS EN TODOS LOS BLOQUES Y PRINCIPALES ZONAS DE LA CAPITAL.

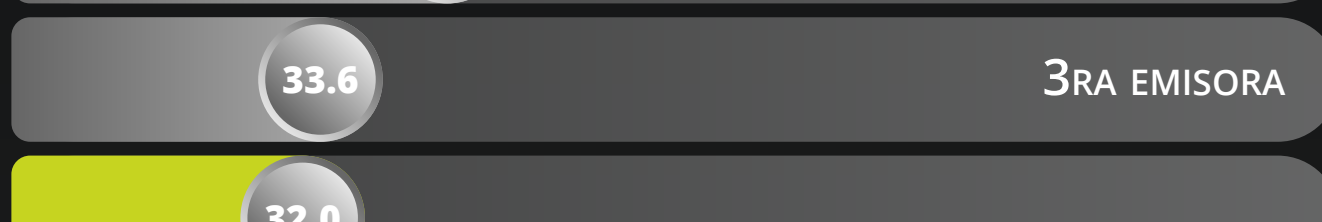
Bloque: 06:00 a 13:00



Bloque: 13:00 a 19:00



Bloque: 19:00 a 24:00



NORTE:

RPP 31.5

2da Emisora 21.0

3ra Emisora 18.3



ESTE:

RPP 40.2

2da Emisora 28.4

3ra Emisora 21.6

CENTRO:

RPP 35.5

Felicidad 29.1

3ra Emisora 25.7

SUR:

RPP 20.1

2da Emisora 12.6

3ra Emisora 11.6

## EL MEJOR CONTENIDO INFORMATIVO Y LÍDERES DE OPINIÓN QUE LLEGAN A TODOS LOS PÚBLICOS.

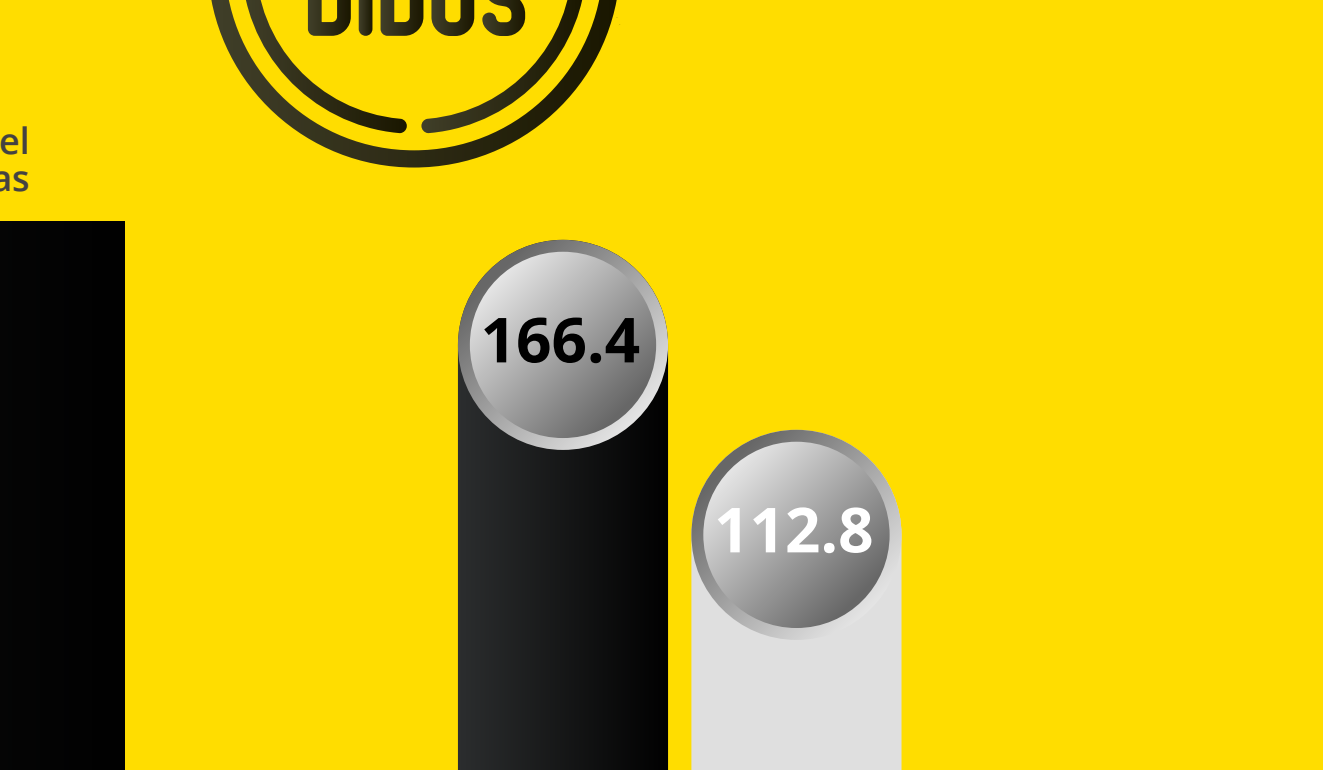
### LA ROTATIVA DEL AIRE

Lunes a Viernes 05:00 -08:00 hrs.



### AMPLIACIÓN DE NOTICIAS

Lunes a Viernes 08:00 -10:00 hrs.



### ENCENDIDOS

Lunes a Viernes 10:00 -13:00 hrs.



## SIEMPRE ORIENTADOS A LAS NECESIDADES DE NUESTRA AUDIENCIA Y CUBRIENDO LOS TEMAS DE MAYOR INTERÉS

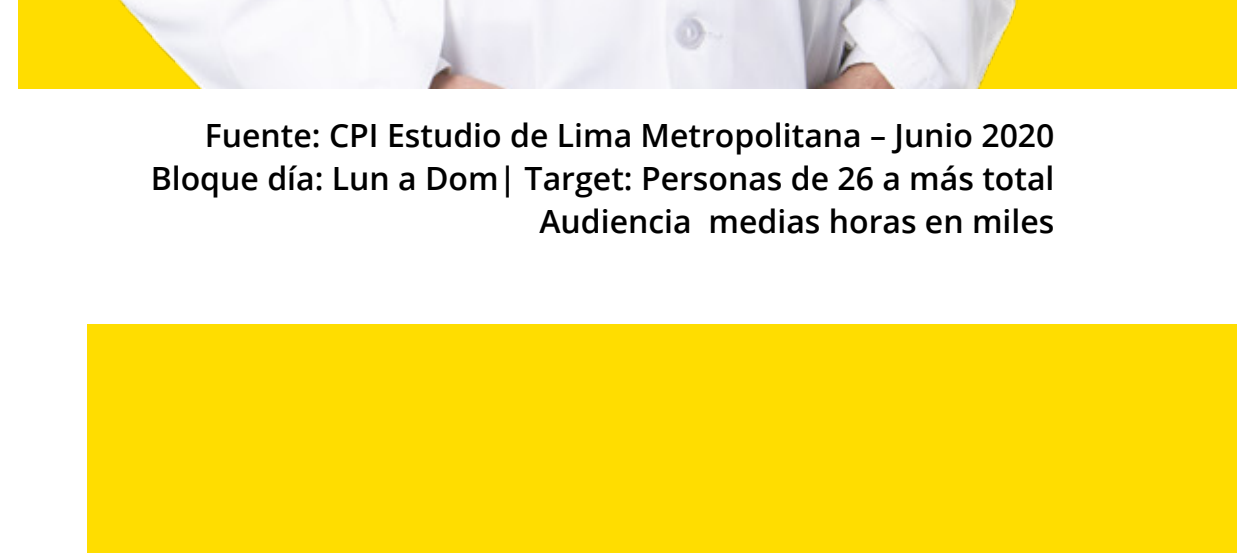
### LA ROTATIVA DEL AIRE TARDE

Lunes a Viernes | 13:00 -15:00 hrs.



### TODO SOBRE EL CORONAVIRUS

Lunes a Viernes | 15:30 -17:00 hrs.

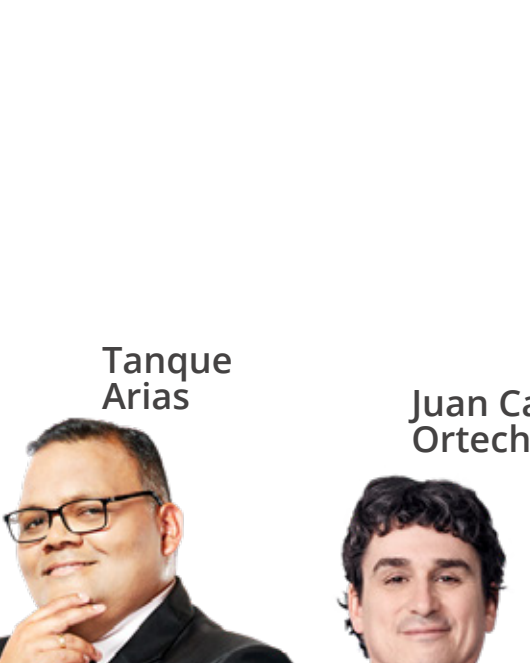


Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana - Junio 2020  
Bloque día: Lun a Dom | Target: Personas de 26 a más total | Audiencia medias horas en miles

## CON ESPACIOS PARA EL SANO ENTRETENIMIENTO POLÍTICO Y DEPORTIVO

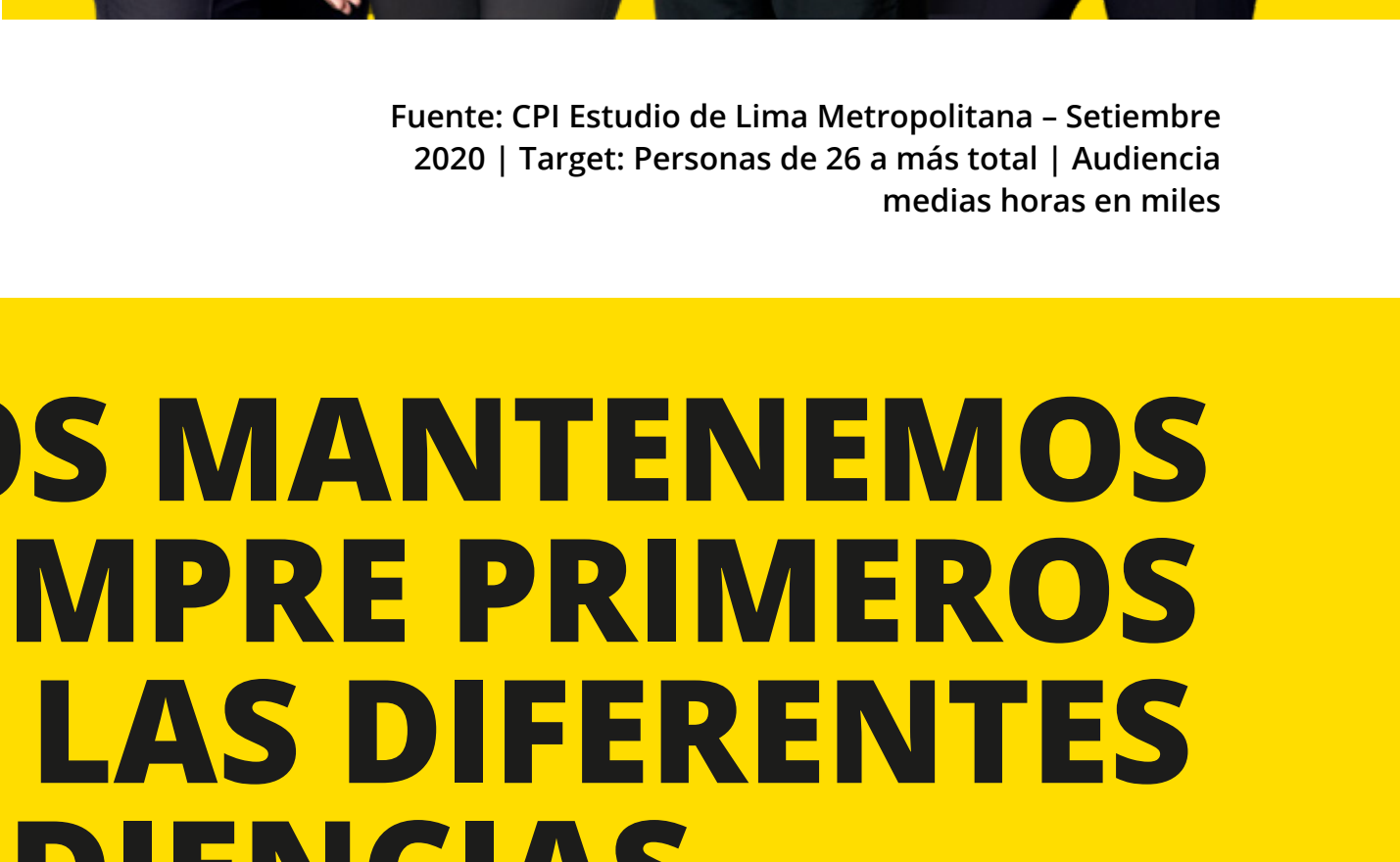
### LOS CHISTOSOS

Lunes a Viernes 15:00 -15:30 hrs.

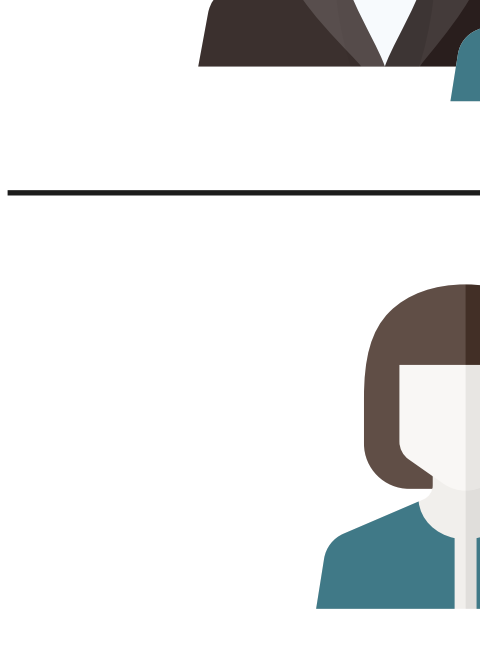


### FÚTBOL COMO CANCHA

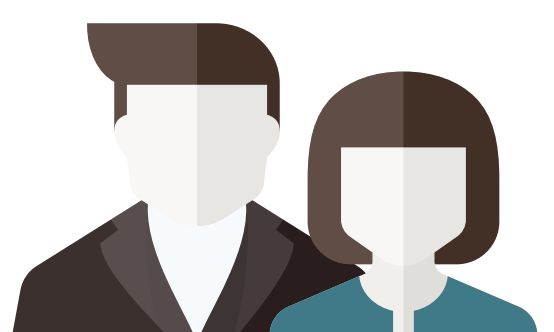
Lunes a Viernes 17:00 -18:00 hrs.



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana - Setiembre 2020 | Target: Personas de 26 a más total | Audiencia medias horas en miles



## NOS MANTENEMOS SIEMPRE PRIMEROS EN LAS DIFERENTES AUDIENCIAS.



### HOMBRES Y MUJERES 18 A MÁS TOTAL

Total: 145,200 oyentes

AB: 47,000 oyentes

CDE: 98,200 oyentes

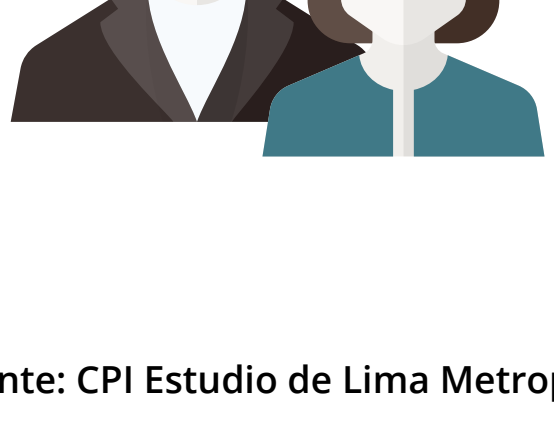


### AMAS DE CASA

Total: 49,000 oyentes

ABC: 38,200 oyentes

CDE: 32,000 oyentes



### JEFES DE FAMILIA

Total: 72,000 oyentes

AB: 25,100 oyentes

C: 28,100 oyentes

DE: 18,800 oyentes

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana - Setiembre 2020 | Bloque: 06:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom Audiencia medias horas

# Radio Felicidad

**1'371,500 OYENTES**  
**DISFRUTAN REVIVIENDO LA MÚSICA DE SU VIDA**

**+12%**  
EN ALCANCE  
VS JUNIO 2020

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana - Setiembre 2020 | Alcance: Audiencia acumulada semanal en miles | Target: Personas de 11 a más total | Bloque: 00:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom

DR. PEREZ  
ALBELA

LEO RAMIREZ LAZO

REGINA  
ALCÓVER

KARLA  
FERNANDEZ

ALEX  
CASAZOLA

**NUESTRO PROGRAMAS  
TIENEN HASTA +39%  
MÁS AUDIENCIA QUE LA  
COMPETENCIA**

## LÍDER DEL SEGMENTO

LUNES A DOMINGO  
DE 06:00 A 24:00 HRS.

65.5

COMPETENCIA

74.1

FELICIDAD

**+13.1%**  
vs competencia

## VIVAMOS FELICES

LUNES A VIERNES 04:00 A 09:00 HRS.

DR. PEREZ ALBELA

Felicidad

59.9

**+34.9%**  
vs competencia

Competencia

44.4

## REGINA Y TÚ

LUNES A VIERNES 09:00 A 12:00 HRS.

Felicidad

118

**+31.1%**  
competencia

Competencia

90

## CRIOLLAZOS DE FELICIDAD

LUNES A VIERNES 12:00 A 15:00 HRS.

ALEX CASAZOLA

Felicidad

117

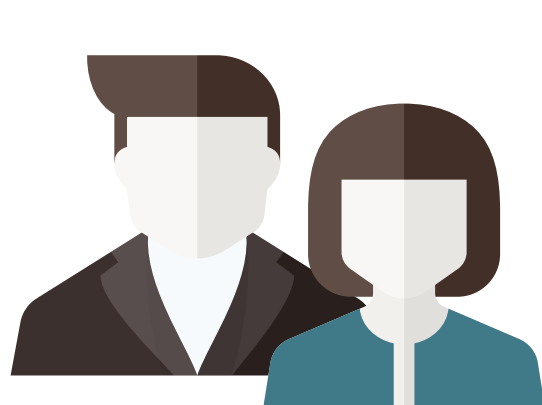
**+38.8%**  
vs competencia

Competencia

84.3

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana - Setiembre 2020  
Target: Personas de 35 a más total | Audiencia medias horas en miles

**NOS MANTENEMOS SIEMPRE PRIMEROS  
EN DIFERENTES AUDIENCIAS.**



### AMAS DE CASA

Total: **37,500** oyentes

ABC: **32,100** oyentes

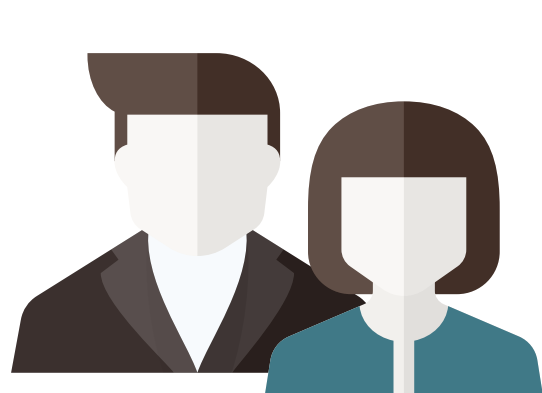


### HM 35 A MÁS TOTAL

Total: **74,100** oyentes

AB: **30,100** oyentes

ABC: **60,900** oyentes



### MUJERES 35 A MÁS TOTAL

Total: **40,400** oyentes

AB: **20,400** oyentes

ABC: **35,300** oyentes

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana - Setiembre 2020  
Bloque: 06:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom | Audiencia medias horas



## AUMENTAMOS NUESTRO ALCANCE EN 12.7%, LLEGANDO A 1 MILLÓN 176 MIL AMANTES DE LOS CLÁSICOS

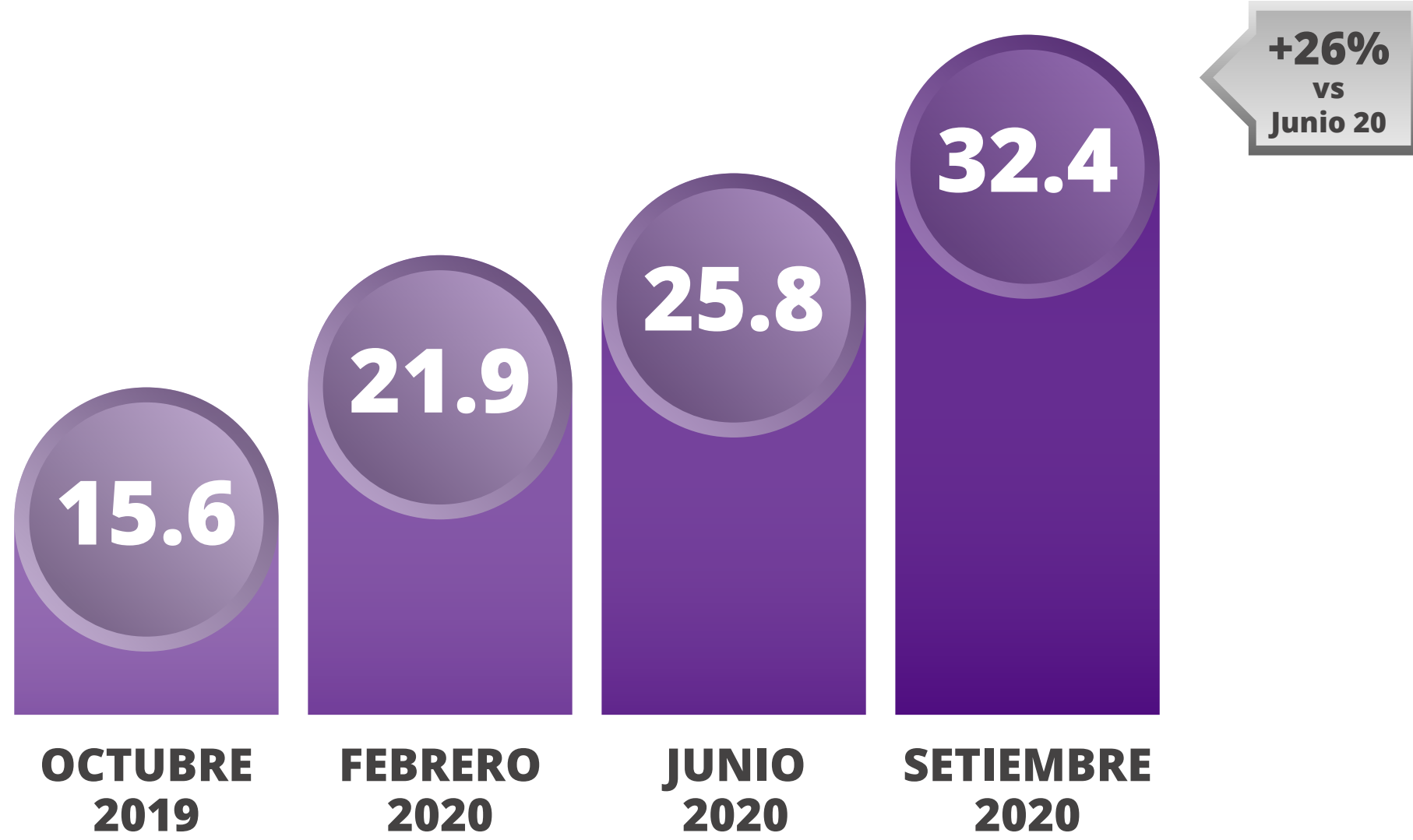
Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020  
Alcance: Audiencia acumulada semanal en miles | Target: Personas de 11 a más total  
Bloque: 00:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom



## RADIO OXÍGENO LOGRA LA MAYOR AUDIENCIA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS ENTRE LAS RADIOS DE ROCK.

### EVOLUTIVO OXÍGENO

LUNES A DOMINGO 06:00 - 24:00



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020  
Target: HyM de 26-50 años del ABC | Audiencia medias horas en miles

### ROCK N SHOCK

LUNES A VIERNES 07:00 A 10:00 HRS  
CARLOS GALDÓS

AFINIDAD  
185



38.9

2DA EMISORA  
AFINIDAD 180

26.8

3RA EMISORA  
AFINIDAD 114

22.2

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020  
Target: HyM de 26-50 años del ABC  
Audiencia medias horas en miles



## NUESTRA PASIÓN POR LA BUENA MÚSICA Y GRANDES CONDUCTORES, NOS PERMITEN SER LÍDERES ABSOLUTOS

### MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA

LUNES A VIERNES 10:00 A 13:00 HRS  
ALFREDO GALVEZ

AFINIDAD 188

49.5



2DA COMPETENCIA

36.9

+34.1%  
vs  
competencia

AFINIDAD 162

3RA COMPETENCIA

29.4

AFINIDAD 90

### SONIDO VIRAL

LUNES A VIERNES 14:00 A 16:00 HRS  
ANGE E GONZALES

AFINIDAD 155

41.1



2DA COMPETENCIA

22.8

+80.3%  
vs  
competencia

AFINIDAD 133

3RA COMPETENCIA

21.2

AFINIDAD 100

### TRAFFIC SHOW

LUNES A VIERNES 16:00 A 19:00 HRS  
ADOLFO BOLIVAR Y EDUARDO TOGUSHI

AFINIDAD 166

43.0

2DA COMPETENCIA

26.8

+60.4%  
vs  
competencia

3RA COMPETENCIA

18.7

AFINIDAD 85

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Target: HyM de 26-50 años del ABC | Audiencia medias horas en miles

# LA ZONA

**1'673,300 PERSONAS**  
**DISFRUTAN CADA SEMANA CON LA**  
**EMISORA QUE IMPONE UN ESTILO.**

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Alcance: Audiencia acumulada semanal en miles  
Target: Personas de 11 a más total | Bloque: 00:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom



**CON UN CRECIMIENTO DE AUDIENCIA**  
**DE 24.5% ENTRE LOS JÓVENES DE**  
**14-25 AÑOS, LA ZONA SE CONVIERTE**  
**EN LA RADIO MUSICAL JUVENIL LÍDER**  
**EN AUDIENCIA Y AFINIDAD**

## LA ZONA, LÍDER DEL SEGMENTO

LUNES A DOMINGO 06:00 A 24:00 HRS

**LA ZONA**

**41.7**

**+24%**  
oyentes  
vs Junio 20

2DA COMPETENCIA

**39.9**

3RA COMPETENCIA

**33.2**

### PLAN H

LUNES A VIERNES 06:00 A 10:00 HRS  
CON PAUL MARCHENA

**33.2 MIL OYENTES**

**+29%**  
Oyentes  
vs junio 2020

**AFINIDAD 166**

LIDER EN AFINIDAD VS COMPETENCIA



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 |  
Target: HyM de 14-25 años | Audiencia medias horas en miles

### ZONA PLAYER

LUNES A VIERNES 10:00 A 13:00 HRS  
CON FIGURELLA ARAUCO

**52.1 MIL OYENTES**

**+14%**  
Oyentes  
vs junio 2020

**AFINIDAD 207**

LIDER EN AFINIDAD VS COMPETENCIA



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 |  
Target: HyM de 14-25 años | Audiencia medias horas en miles

## CLÁSICOS DEL REGUETÓN

LUNES A VIERNES 15:00 A 16:00 HRS  
CON PAUL MARCHENA

**LA ZONA**

**65.2**

2DA COMPETENCIA

**46.9**

**+39.0%**  
vs  
competencia

3RA COMPETENCIA

**44.7**

### LOS TROLLERS

LUNES A VIERNES 16:00 A 18:00 HRS  
CON PAUL MARCHENA

**LA ZONA**

**59.2**

2DA COMPETENCIA

**51.1**

**+15.9%**  
vs  
competencia

3RA COMPETENCIA

**48.2**

### ENERGIZONA

LUNES A VIERNES 18:00 A 21:00 HRS  
CON KEVIN EL AUTORIZADO

**LA ZONA**

**35.3**

**+15.7%**  
vs  
competencia

2DA COMPETENCIA

**30.5**

3RA COMPETENCIA

**27.4**

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Junio 2020  
Target: Personas de 14-25 CDE  
Audiencia medias horas en miles



## CORAZÓN AUMENTA SU ALCANCE EN 15.4%, LLEGANDO A MÁS DE 1 MILLÓN DE OYENTES. UNA RADIO ÚNICA COMO TÚ.

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Alcance: Audiencia acumulada semanal en miles  
Target: Personas de 11 a más total | Bloque: 00:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom

KARLA NIETO

ANGIE PALOMINO

CONNIE CHAPARRO

CHIKI

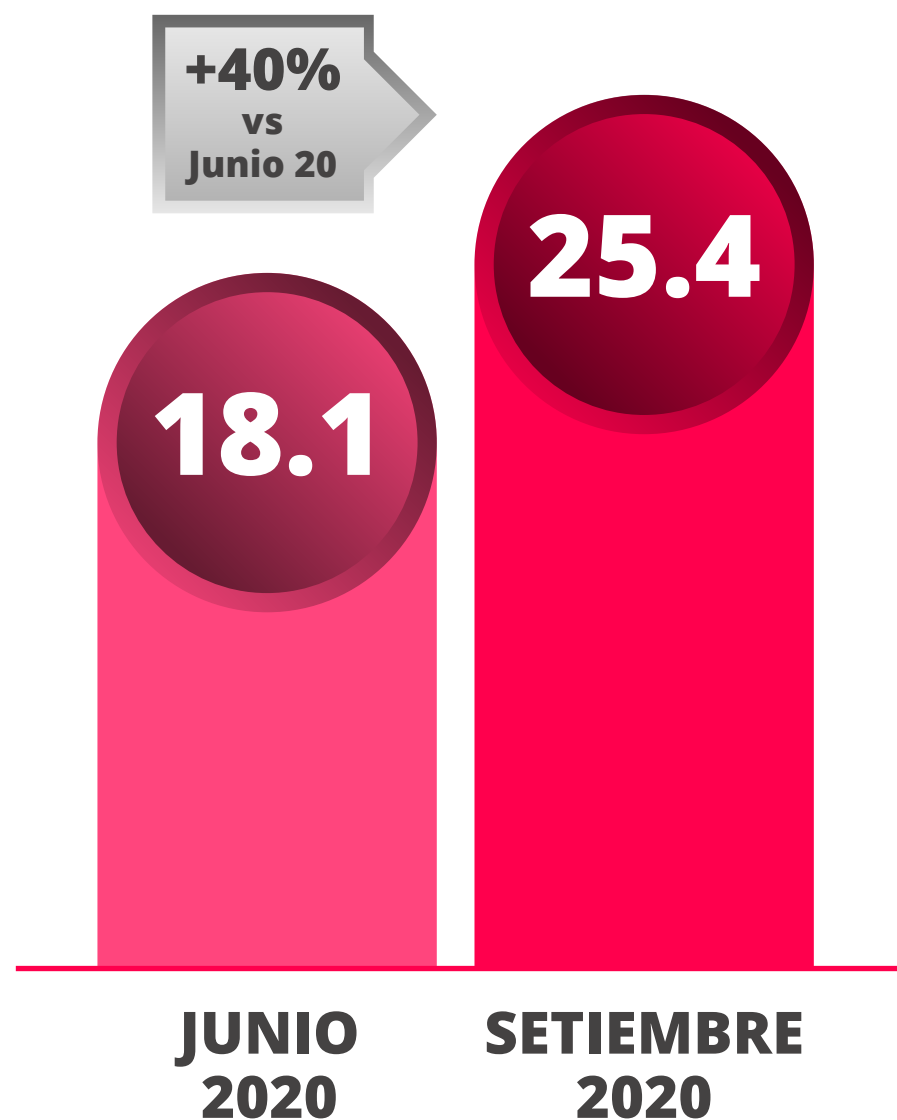
FERNANDO ARRIETA



### ESPECIALES MUSICALES, CONSEJOS Y EL MEJOR ENTRETENIMIENTO NOS PERMITE ESTAR MÁS CERCA DE NUESTRAS OYENTES.

#### EVOLUTIVO CORAZÓN

LUNES A DOMINGO 06:00 - 24:00 HRS



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Target: Mujeres de 15-50 años  
Audiencia medias horas en miles

#### BUENOS DÍAS CORAZÓN

LUNES A VIERNES 07:00 A 10:00 HRS.



#### REINA DE CORAZONES

LUNES A VIERNES 10:00 A 14:00 HRS.



#### ESCUCHA A TU CORAZÓN

LUNES A VIERNES 14:00 A 17:00 HRS.



#### DE CORAZÓN A CORAZÓN

LUNES A VIERNES 17:00 A 20:00 HRS.



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Target: Mujeres de 15-50 años | Audiencia medias horas en miles



CON UN CRECIMIENTO DE 25%,  
LA MEJOR MÚSICA VARIADA  
LLEGA A MÁS DE  
**873,000**  
JÓVENES CADA SEMANA

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020  
Alcance: Audiencia acumulada semanal en miles | Target: Personas de 11 a más total  
Bloque: 00:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom

LUCIANO  
VARGAS

CHOLO MENA

MARIE

MATEO



LA MEZCLA ES NUESTRO SECRETO PARA  
SEGUIR CRECIENDO CON PROGRAMAS  
DE ALTA AFINIDAD EN EL SEGMENTO

## EVOLUTIVO STUDIO 92

LUNES A DOMINGO  
06:00 A 24:00 HRS.



16.1

+31%  
vs  
Jun. 20

JUNIO 2020    SETIEMBRE 2020

## WAKE APP

LUNES A VIERNES 07:00 A 10:00 HRS  
CON MATEO Y EL CHOLO MENA

10 MIL OYENTES

AFINIDAD 166



## BACKSTAGE

LUNES A VIERNES 10:00 A 13:00 HRS  
CON MARIE

SETIEMBRE  
2020

Afinidad 225

23.6

JUNIO  
2020

Afinidad 220

18.6

+26.9%  
vs  
Junio 2020



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana –  
Setiembre 2020 | Target: HyM de 15-30 del  
ABC | Audiencia medias horas en miles

## STALKEANDO

LUNES A VIERNES 14:00 A 16:00 HRS  
CON CARLOS PALMA

Afinidad  
225

SETIEMBRE 2020

23.6

Afinidad  
220

JUNIO 2020

18.6

+67.5%  
vs  
Junio 2020



## ALL IN

LUNES A VIERNES 16:00 A 19:00 HRS  
CON LUCIANO VARGAS

SETIEMBRE  
2020

Afinidad  
275

22.9

JUNIO  
2020

Afinidad  
225

17.9

+27.9%  
vs  
Junio 2020



Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020  
Target: HyM de 15-30 del ABC | Audiencia medias horas en miles



**LA MEGADIVERSIÓN LLEGÓ CON RADIO LA MEGA:**  
**TRAS SU LANZAMIENTO EN SETIEMBRE DEL 2020,**  
**LOGRAMOS UN ALCANCE DE MÁS DE 430,000**  
**OYENTES POR SEMANA.**

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Alcance: Audiencia acumulada semanal en miles | Target: Personas de 11 a más total | Bloque: 00:00 a 23:59 hrs de Lun a Dom

**AHORA TUS MAÑANAS ESTÁN  
CARGADAS DE HUMOR Y ALEGRÍA  
CON LA MEJOR CUMBIA,  
IMITACIONES Y OCURRENCIAS**

### **PATAS ARRIBA**

LUNES A VIERNES 06:00 A 09:00 HRS  
CON PATO OVALLE



**16.4 MIL  
OYENTES**

### **CUMBIA CON HUMOR**

LUNES A VIERNES 09:00 A 12:00 HRS  
CON HERNÁN VIDAURRE  
Y PATSY BENDAYÁN



**23.5 MIL  
OYENTES**

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Target: Personas de 11 a más total  
Audiencia medias horas en miles

**Y POR LAS TARDES LE PONEMOS  
SABOR A TUS COMIDAS PARA  
GARANTIZAR EL MEGAVACILÓN**

### **CUMBIA y SABOR**

LUNES A VIERNES 12:00 A 16:00 HRS  
CON ROSMERY VALDEZ



**20.4 MIL  
OYENTES**

## **MEGAVACILÓN DE LA TARDE**

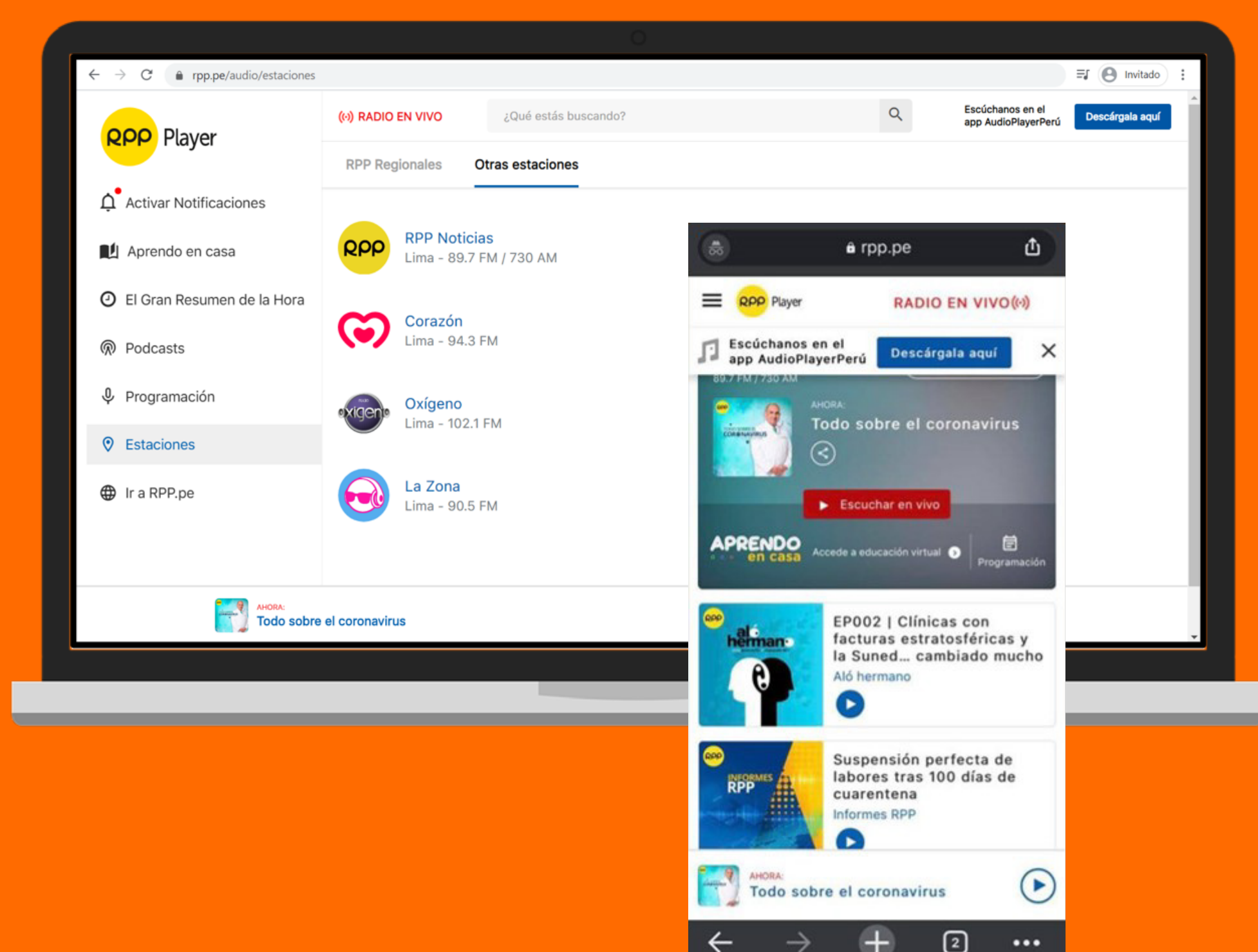
LUNES A VIERNES 16:00 A 18:00 HRS  
CON ALEX LORA

**23.8 MIL  
OYENTES**

Fuente: CPI Estudio de Lima Metropolitana – Setiembre 2020 | Target: Personas de 11 a más total  
Audiencia medias horas en miles

# AUDIO DIGITAL

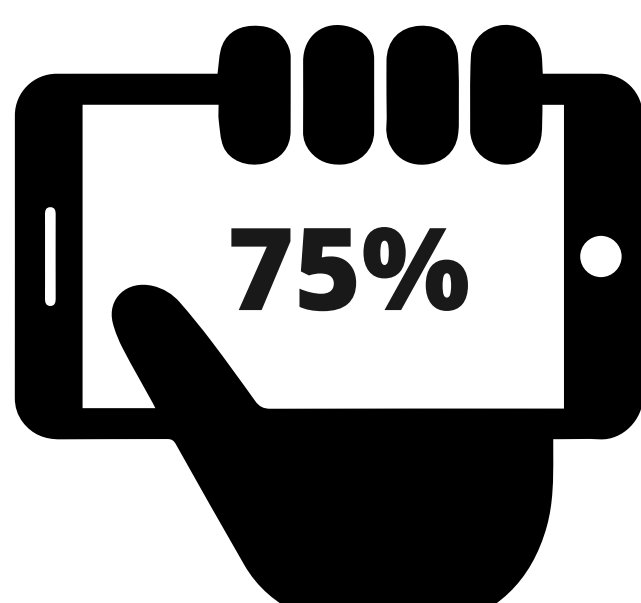
## TUS ESTACIONES Y PROGRAMAS DE RADIO FAVORITOS DEL GRUPO RPP LOS ENCUENTRAS EN INTERNET, TANTO EN LA WEB COMO EN APPS.



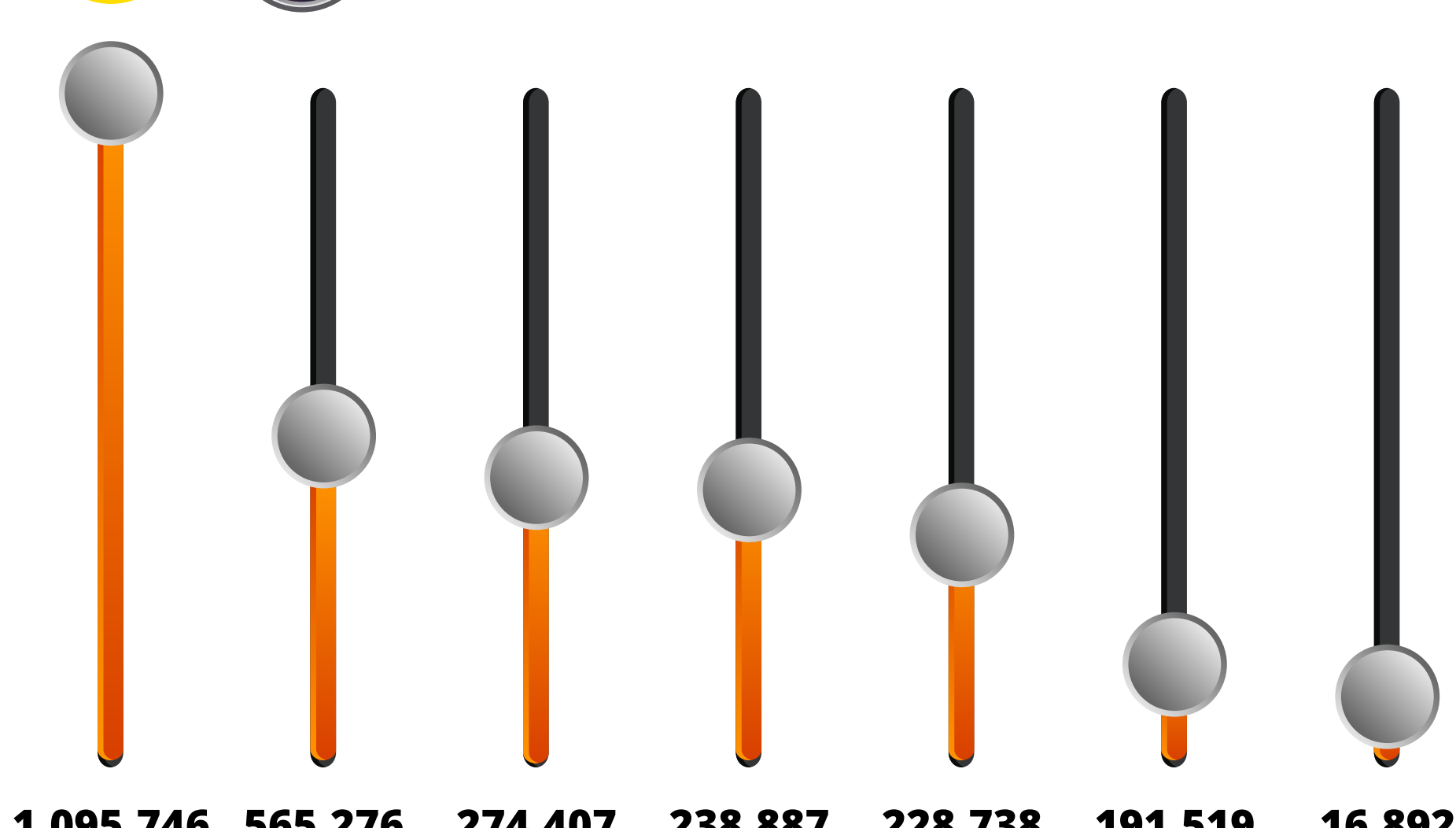
## EN AUDIO DIGITAL, RPP Y OXÍGENO LIDERAN NUESTRA AUDIENCIA DE STREAMING



**GRUPO RPP**  
CUENTA CON 2'061,072  
OYENTES ÚNICOS EN  
PERÚ.



% DE OYENTES  
ÚNICOS MOBILE  
EN PERÚ.



Los datos de dispositivos y países están basadas en oyentes únicos de Perú.  
Fuente: Triton Digital Webcast Metrics



MÁS DE **108MIL** OYENTES ÚNICOS DIGITALES NOS ESCUCHARON A TRAVÉS DE NUESTRA APP EN **SETIEMBRE 2020**



AudioPlayerPerú

ESCUCHA NUESTRAS RADIOS EN VIVO EN LA APP OFICIAL DEL GRUPO RPP.

TUS EMISORAS DE SIEMPRE CON LA MÁXIMA CALIDAD DE SONIDO TE HARÁN VIVIR LA MEJOR EXPERIENCIA DE AUDIO DIGITAL.

ENCUÉNTRALAS GRATIS TANTO EN ANDROID COMO EN IOS.



**+140MIL**  
DESCARGAS E  
INSTALACIONES



**+8MIL**  
INSTALACIONES

Fuentes: Tritón / Google Play Console Analytics / AppStore Connect Analytics